**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**ВЕРХ-ТУЛИНСКОГО СЕЛЬСОВЕТА**

**НОВОСИБИРСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

# **РЕШЕНИЕ**

«22» июня 2020 года № 3/14

с. Верх-Тула

**О порядке и формах ведения организациями,**

**осуществляющими выпуск средств массовой информации,**

**редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях**

### В соответствии с частью 8 статьи 53 Закона Новосибирской области «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Новосибирской области», избирательная комиссия Верх-Тулинского сельсовета Новосибирского района Новосибирской области

### **РЕШИЛА:**

### 1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях на выборах депутатов Совета депутатов Верх-Тулинского сельсовета Новосибирского района Новосибирской области шестого созыва (приложения №№ 1-3).

### 2. Организациям, осуществляющим выпуск средств массовой информации, и редакциям сетевых изданий, уведомившим о готовности предоставлять кандидатам бесплатное и платное эфирное время, бесплатную и платную печатную площадь, платные услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, представить в избирательную комиссию Верх-Тулинского сельсовета Новосибирского района Новосибирской области данные учета объема и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, платных услуг по установленным формам не позднее чем через десять дней со дня голосования на выборах депутатов Совета депутатов Верх-Тулинского сельсовета Новосибирского района Новосибирской области шестого созыва.

### 3. Контроль за исполнением решения возложить на секретаря избирательной комиссии Верх-Тулинского сельсовета Новосибирского района Новосибирской области Чупахину М.В.

### Председатель комиссии А.Н. Романенко

### Секретарь комиссии М.В. Чупахина

Приложение № 1

к решению избирательной комиссии

Верх-Тулинского сельсовета Новосибирского района Новосибирской области

от *22.06.2020* № *3/14*

Форма 1

Представляется
в избирательную комиссию муниципального образования

УЧЕТ[[1]](#footnote-1)

объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости

платного эфирного времени, предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Совета депутатов Верх-Тулинского сельсовета Новосибирского района Новосибирской области[[2]](#footnote-2)

13 сентября 2020 года

(дата голосования)

Сведения об организации телерадиовещания
и средстве массовой информации, предоставившем бесплатное
эфирное время, платное эфирное время

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации телерадиовещания |  |
| Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время |  |
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |

Руководитель организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись, инициалы, фамилия)[[3]](#footnote-3)

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_\_ г. М.П.

 число месяц

|  |  |
| --- | --- |
|  | Бесплатное эфирное время не предоставлялось. |
|  | Платное эфирное время не предоставлялось. |

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[[4]](#footnote-4).

 (имя файла с данными учета)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об использованном объеме бесплатного эфирного времени[[5]](#footnote-5)

По состоянию на "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата[[6]](#footnote-6) | Форма предвыборной агитации[[7]](#footnote-7) | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | Итого[[8]](#footnote-8) | х | х | х |  |
| Всего | х | х | х |  |

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени[[9]](#footnote-9)

По состоянию на "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистриро­ванного кандидата[[10]](#footnote-10) | Форма предвы­борной агитации[[11]](#footnote-11) | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованно­го эфирного времени, мин:сек | Стоимость фактически использованно­го эфирного времени, руб. | Документ, подтверждаю­щий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого[[12]](#footnote-12) | х | х | х |  |  | х |
| Всего | х | х | х |  |  | х |

Приложение № 2

к решению избирательной комиссии

Верх-Тулинского сельсовета Новосибирского района Новосибирской области

от *22.06.2020* № *3/14*

Представляется
в избирательную комиссию муниципального образования

УЧЕТ[[13]](#footnote-13)

объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Совета депутатов Верх-Тулинского сельсовета Новосибирского района Новосибирской области

13 сентября 2020 года

 (дата голосования)

Сведения о периодическом печатном
издании, предоставившем бесплатную печатную площадь,
платную печатную площадь

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование редакции периодического печатного издания |  |
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |

Главный редактор (руководитель редакции) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, инициалы, фамилия)[[14]](#footnote-14)

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. М.П.

 число месяц

|  |  |
| --- | --- |
|  | Бесплатная печатная площадь не предоставлялась. |
|  | Платная печатня площадь не предоставлялась. |

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[[15]](#footnote-15).

 (имя файла с данными учета)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

о предоставленном объеме бесплатной печатной площади[[16]](#footnote-16)

По состоянию на "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистриро­ванного кандидата[[17]](#footnote-17) | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периоди­ческого печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Тираж (экз.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого[[18]](#footnote-18) | х | х | х |  |  |
| Всего | х | х | х |  |  |

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади[[19]](#footnote-19)

По состоянию на "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистриро­ванного кандидата[[20]](#footnote-20) | Дата опубликова­ния предвы­борного агитационно­го материала | Номер периоди­ческого печатно­го издания | Название предвы­борного агитаци­онного материа­ла | Объем фактически предостав­ленной печатной площади, см2 | Стоимость фактически предостав­ленной печатной площади, руб. | Тираж (экз.) | Документ, подтверж­дающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого[[21]](#footnote-21) | х | х | х |  |  |  | х |
| Всего | х | х | х |  |  |  | х |

Приложение № 3

к решению избирательной комиссии

Верх-Тулинского сельсовета Новосибирского района Новосибирской области

от *22.06.2020* № *3/14*

Представляется
в избирательную комиссию муниципального образования

УЧЕТ[[22]](#footnote-22)

объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных зарегистрированным кандидатам, в период избирательной кампании по выборам депутатов Совета депутатов Верх-Тулинского сельсовета Новосибирского района Новосибирской области

13 сентября 2020 года

 (дата голосования)

Сведения о сетевом издании,

оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование сетевого издания |  |
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
| Адрес в сети Интернет |  |

Главный редактор (руководитель редакции) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись, инициалы, фамилия)[[23]](#footnote-23)

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. М.П.

 число месяц

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[[24]](#footnote-24).

 (имя файла с данными учета)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных зарегистрированным кандидатам[[25]](#footnote-25)

По состоянию на "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегист­рированно­го канди­дата[[26]](#footnote-26) | Вид агита­ционного ма­териала[[27]](#footnote-27) | Назва­ние предвы­борного агитаци­онного материа­ла | Дата размеще­ния предвы­борного агитаци­онного материа­ла | Фактичес­кий пе­риод раз­мещения в сетевом издании[[28]](#footnote-28) | Стои­мость разме­ще­ния, руб. | Сетевой адрес размещенно­го агита­ционного материала | Документ, подтверж­дающий оплату (дата, номер платежно­го поруче­ния) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого[[29]](#footnote-29) | х | х | х | х |  | х | х |
| Всего | х | х | х | х |  | х | х |

1. Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel. [↑](#footnote-ref-1)
2. Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания. [↑](#footnote-ref-2)
3. Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию. [↑](#footnote-ref-3)
4. Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию. [↑](#footnote-ref-4)
5. Сводные сведения не заполняются при отсутствии использованных объемов бесплатного эфирного времени. [↑](#footnote-ref-5)
6. В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. [↑](#footnote-ref-6)
7. Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, "круглый стол", интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы. [↑](#footnote-ref-7)
8. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-8)
9. Сводные сведения не заполняются при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени. [↑](#footnote-ref-9)
10. В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. [↑](#footnote-ref-10)
11. Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, "круглый стол", интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы. [↑](#footnote-ref-11)
12. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-12)
13. Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel. [↑](#footnote-ref-13)
14. Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в Избирательную комиссию Новосибирской области. [↑](#footnote-ref-14)
15. Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию. [↑](#footnote-ref-15)
16. Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных объемов бесплатной печатной площади. [↑](#footnote-ref-16)
17. В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. [↑](#footnote-ref-17)
18. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-18)
19. Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади. [↑](#footnote-ref-19)
20. В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. [↑](#footnote-ref-20)
21. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-21)
22. Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel. [↑](#footnote-ref-22)
23. Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию. [↑](#footnote-ref-23)
24. Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию. [↑](#footnote-ref-24)
25. Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных услуг. [↑](#footnote-ref-25)
26. В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. [↑](#footnote-ref-26)
27. Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п. [↑](#footnote-ref-27)
28. Указывается дата прекращения размещения. [↑](#footnote-ref-28)
29. Заполняется по каждому кандидату. [↑](#footnote-ref-29)